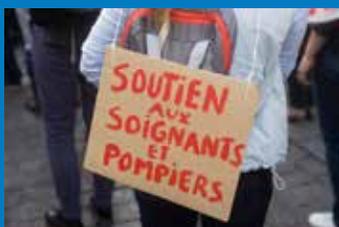


Rapport annuel 2022.



Crédit
Social des
Fonctionnaires

ENGAGÉ AU CŒUR DU SERVICE PUBLIC

www.CSF.FR

Sommaire



ACTUALITÉ 2022

Le mot du Président	06
Les chiffres révélateurs	08
Rétrospective et environnement	10
Engagé au cœur du service public	14

IDENTITÉ 2022

L'histoire du CSF	18
Les valeurs du CSF	20
Ils nous font confiance	22

CHIFFRES DE LA S.E.P. 2022

Le mot du Directeur général	26
Les résultats CSF Association	28
Les résultats CSF Assurances	30
Les résultats Créserfi	32

Actualité 2022



Le mot du Président

Après avoir été contenue dans le petit cercle des professionnels du logement, la crise a éclaté au grand jour : le financement de l'immobilier est en panne. La grande presse s'en fait l'écho régulièrement : des familles pourtant solvables se voient refuser leur prêt, les programmes de construction sont à l'arrêt, le secteur du bâtiment est en souffrance. Dès 2022, des signaux inquiétants étaient apparus : après deux années de pandémie Covid, la guerre en Ukraine avait assombri le paysage. Et en matière de crédit immobilier, la diminution de moitié de la rémunération de notre activité d'apport, les restrictions apportées à l'octroi de crédits, le début de la hausse des taux avec un taux d'usure inadapté ont imprimé un sérieux coup de frein à nos activités.

Malgré cela, et grâce à ses atouts propres, le CSF est parvenu à maintenir une activité soutenue. En 2022, plus de 10 000 nouveaux adhérents ont rejoint les 250 000 agents qui bénéficient de nos services et les 2 473 000 fonctionnaires qui ont déjà fait confiance au CSF depuis sa création. Car, face à la crise, nous avons réagi énergiquement. D'abord en poursuivant l'effort de modernisation de nos systèmes d'information. Désormais, le lien est plus fluide, les échanges facilités : des webinaires sont organisés avec les administrations, les établissements, les services sociaux pour



Jean-Marie Alexandre
Président du CSF

“

Malgré un environnement économique très dégradé, nous sommes parvenus en 2022 à tenir notre cap.

Jean-Marie Alexandre - Président du CSF

échanger et faire connaître les solutions que nous proposons pour répondre aux souhaits des agents publics. Nous avons investi les réseaux sociaux et développé notre site internet. La digitalisation est devenue l'usage. Mais, à la différence de ce que déplorent souvent nos concitoyens, au CSF internet ne remplace pas le contact humain. Notre réseau, en métropole et outre-mer, permet de rencontrer des conseillers expérimentés et compétents. Et lorsqu'on s'engage dans une acquisition immobilière dont le financement prendra des années, rien ne peut suppléer le dialogue et la quête d'information précise puisée à bonne source, l'échange direct avec un conseiller. Nous avons également renforcé nos relations directes avec les administrations, les établissements, les services publics. 1 600 accords de partenariat permettent à 3 000 000 d'agents d'avoir accès à nos services. 23 000 correspondants bénévoles incarnent ce lien forgé au cours des ans, et qui témoigne de la confiance qui nous est accordée. L'opération de solidarité conduite par la Fondation CSF, offrant 350 séjours de vacances aux personnels soignants des hôpitaux et établissements médico-sociaux, a reçu d'innombrables messages de reconnaissance. En fin d'exercice, le résultat d'exploitation de la SEP - qui regroupe l'essentiel de nos activités - s'est élevé à 3,1 M€. Il mesure le succès du travail que nous avons mené et il a permis de financer notre effort soutenu d'investissement, en préparant l'avenir. Malgré un environnement économique très dégradé dans le secteur de l'immobilier et du crédit, nous sommes parvenus en 2022 à tenir notre cap au milieu d'une mer démontée. Malheureusement, les temps à venir demeurent moroses. La France a besoin d'une politique du logement. Nous ne connaissons qu'une politique de restriction du crédit. Comment logerons-nous les familles dans dix à vingt ans ? Comment adapterons-nous les logements aux transitions énergétiques et climatiques ? Comment les fonctionnaires pourront-ils acquérir leur logement ? Les seules réponses viennent du système financier et monétaire ; l'intérêt général et la vision d'ensemble du logement des Français sont perdus de vue. Et pourtant les besoins sont toujours là, les attentes de nos concitoyens sont constantes. Pour sa part, le CSF se tiendra aux côtés de ses adhérents pour seconder leurs projets dans cette période difficile.

Les chiffres révélateurs



+129 K€

Résultat S.E.P. positif



3 156 K€

Excédent Brut d'exploitation



1 308 M€

Production Assurance Des Emprunteurs



12,7 Md€

Encours Assurance Des Emprunteurs



62,3%

Ratio de solvabilité



128,7 M€

Capitaux propres du Groupe



2 473 734

Adhérents ont fait confiance au CSF depuis 1955



10 740

Nouveaux adhérents



250 000

Abonnés au CSF Magazine



23 000

Correspondants bénévoles



243

Projets financés par la Fondation CSF depuis 2008



350

Salariés



1 600

Accords de partenariat avec les administrations



3 000 000

Agents bénéficiant d'un accord de partenariat

Rétrospective et environnement 2022



Après 2 ans de crise sanitaire, 2022 allait-elle être une année de reprise ? Les administrations, les établissements publics allaient-ils de nouveau pouvoir nous accueillir ? Quel serait l'après-Covid ? A ces questions se sont très vite ajoutés les problèmes liés à la hausse des taux, conséquence directe de la guerre en Ukraine et de ses effets sur l'économie.

Le premier réflexe des équipes CSF a été de retourner rencontrer leurs correspondants bénévoles sur le terrain, dans les administrations. Renouer le contact distendu par la crise sanitaire. Se voir, se parler car l'ADN du CSF est dans la relation, les échanges, le partage. Pour autant, il a fallu s'adapter aux nouveaux rythmes des agents qui, eux aussi, ont glissé massivement vers le télétravail. Ce n'est évidemment pas vrai de tous mais ne pas voir cette mutation ferait preuve de cécité. De même, la communication digitale s'est accélérée. Ce sont les raisons pour lesquelles nous avons proposé de nouveaux formats d'animation,

au premier rang desquels les **webinaires**. La formule a rencontré un franc succès. En concertation avec nos correspondants bénévoles, nous avons adapté les thèmes de ces webinaires aux attentes des agents. Dans certains cas, il s'agissait d'évoquer les mesures anti-inflation du CSF. Dans d'autres, il convenait de présenter les solutions du CSF pour aider les agents à accéder à la propriété. Ces webinaires ont été un moyen de dialoguer avec un grand nombre de fonctionnaires, de les **aider dans leurs projets**. De même avons-nous multiplié les canaux de mise en relation. S'il est toujours préférable de proposer une rencontre physique avec nos conseillers, nous

Renouer le contact distendu par la crise sanitaire. Se voir, se parler car l'ADN du CSF est dans la relation, les échanges, le partage.



avons ouvert plus largement les possibilités de rendez-vous par téléphone et par visio. Nous avons amplifié les **permanences conseil**. Il s'agit, sur une durée courte d'une demi-heure, de prendre connaissance du projet de la personne, de voir s'il est réalisable, dans quelles conditions, de proposer une alternative quand il s'avère difficile, bref de faire un premier état des lieux. Proposées également en face à face au sein même des administrations, ces permanences conseil ont trouvé logiquement leur déclinaison téléphonique ou visio suite à la crise sanitaire. Là aussi, il s'agit de s'adapter aux nouveaux usages. Parmi ceux-ci, il y a les **réseaux sociaux**, il y a tant à dire dessus... Le pire et le meilleur. Pour autant, ils sont indissociables du quotidien de tous. En 2022, une accélération s'est faite sur les pages **Facebook** pilotées par le CSF. La première a pour objectif de relayer l'actualité du monde de la fonction publique et de celle du Groupe CSF. La seconde vise à informer sur une des activités fondatrices du CSF : le logement. Les deux pages ont dépassé les **20 000** abonnés en 2022. Ce

n'est pas rien au regard du projet éditorial de ces pages, du choix des posts dans une optique qualitative d'information juste et pratique. Les abonnés y trouvent des articles leur permettant de mieux appréhender les questions liées au logement et à celles portant sur le service public. Le rythme de publication est lui-même une gageure : **2 posts par jour, 7j/7, 365j/an**. C'est aussi ce rendez-vous quotidien qui est apprécié. Le Groupe CSF a également démarré une action volontaire sur le réseau **LinkedIn**. Réseau social axé sur le monde professionnel, la page LinkedIn du CSF est suivie par près de **5 000** personnes. Elle est une vitrine du Groupe, donne à comprendre les enjeux du CSF, notamment quand il a fallu sensibiliser le gouverneur de la Banque de France de revoir les modalités du taux de l'usure, tant celui-ci pénalisait un nombre croissant de Français, notamment les plus modestes. Mais, elle est aussi le reflet de ce qui fait l'âme du CSF : ses salariés. Car ceux-ci prennent la parole et évoquent leur parcours. C'est une bonne approche, instructive pour celles et ceux qui veulent rejoindre le Groupe CSF. Enfin, on ne serait pas complet sur les efforts de digitalisation de la communication entrepris, sans évoquer le travail réalisé sur le **site internet**. C'est un chantier important qui a vu le jour en 2022, celui de la refonte totale de l'univers immobilier sur **csf.fr**. Là encore, l'actualité pousse au mouvement. De nouveaux acteurs « digitale native » comme on dit, à savoir, construit uniquement sur Internet, sans réseau physique ni conseiller, ont vu le jour. Leur modèle : substituer la relation humaine par le tout numérique. Ce n'est pas le choix du Groupe CSF qui tient à son réseau de conseillers experts. Mais, dans ces nouvelles expériences, il y a à apprendre, notamment sur l'ergonomie du site,



dit autrement sur sa facilité d'usage. Nous nous en sommes donc inspirés pour revoir nos pages. Nous avons voulu répondre tant aux internautes qui sont dans une démarche d'information que ceux qui sont dans une approche plus avancée de recherche de financement. Il a fallu travailler à accroître nos propositions de services et à simplifier la mise en relation. À titre d'exemple, nous avons lancé l'**aide à la vente** d'un logement. Partant du constat qu'il est très difficile pour un particulier de vendre seul son bien, nous lui proposons de sélectionner la bonne agence immobilière pour l'accompagner. C'est la force du CSF d'avoir un réseau de conseillers en immobilier sur toute la France. Lorsque sa principale activité au quotidien est de financer des projets immobiliers, on sait quels sont les acteurs compétents à qui on peut faire confiance. De même avons-nous initié un chantier pour créer une **plateforme d'offres de logements en ligne** dont le lancement effectif est prévu en 2023. Tous ces services autour du logement, crée une chaîne de valeur qui a pour objectif d'accompagner un particulier de A à Z dans son projet. Et lorsqu'il est plus avancé dans ses démarches, alors, notre site web propose des simulateurs, des calculateurs pour l'aider à y voir clair sur ses possibilités de financement. Une proposition de rendez-vous physique, téléphonique ou visio lui est faite sur le modèle qui a fait ses preuves de *Doctolib*. Il choisit le jour, l'heure, le point de vente et même la/le conseiller(e) s'il veut retrouver celle ou celui avec qui il avait déjà été en relation.

Allier le meilleur du digital et de l'humain, c'est l'ambition qui a porté le CSF en 2022 et qui le sera encore pour de nombreuses années.

Engagé au cœur du service public

Crise du Covid, guerre en Ukraine : les événements nous ont ramenés à la réalité. La France a besoin d'un service public fort et ceux qui s'y consacrent doivent être mieux considérés. C'est dans ces moments que les soutiens sont précieux. Voilà bien le rôle du CSF : soutenir les agents du service public, même lorsque c'est difficile !



Une des activités principales du Crédit Social des Fonctionnaires est de **faciliter l'accès des adhérents au crédit immobilier**, pour acquérir un logement ou un bien. Or, cette activité n'en finit plus d'enregistrer secousses et chaos. Guerre en Ukraine, inflation, division du pays devant les réformes : tout cela entraîne des conséquences pénibles pour les agents de l'État, des collectivités territoriales, des hôpitaux, des services et établissements publics. Or, le CSF a été créé par des fonctionnaires pour leurs collègues. Nous étions en **1955**, et la vie était rude ; les banques étaient réticentes pour accorder des prêts que ce soit pour acquérir son logement ou pour **améliorer sa vie quotidienne**. Aujourd'hui, tout a changé, mais les obstacles sont toujours présents et l'accès au crédit s'est considérablement refermé. **Jamais la mission du CSF n'a été aussi nécessaire.** « *Nous ne sommes pas une banque*, souligne le président du CSF, Jean-Marie Alexandre, *mais une institution de l'économie sociale et solidaire.* »

De fait, **23 000 correspondants bénévoles** animent notre association, des **commissions départementales**, dirigées par des présidents et vice-présidents issus des trois fonctions publiques, en forment l'architecture. Une association sans but lucratif, qui pilote un Groupe dédié au **crédit**, à **l'assurance**, à **l'épargne**, afin d'aider nos collègues à réaliser leurs projets. En dépit d'une actualité agitée, le CSF a su se maintenir à un bon niveau. Dans le cadre de partenariats signés avec des administrations ou des établissements publics, le CSF organise fréquemment des **webinaires** à destination des agents, ce qui diversifie sa présence et apporte une information novatrice et pratique. Le lancement de notre **plateforme d'offres de logements** en ligne a recueilli les faveurs du

public. Soulignons également l'organisation de **Rencontres départementales** réussies, comme celle de Paris à l'Opéra Garnier, **commissions départementales** actives à Saint-Denis de La Réunion, Nantes, Rennes, Toulouse, Nancy notamment, et mise en place des nouvelles formules d'animation de notre vie associative. Les **partenariats** et les actions de rayonnement du CSF se sont multipliés : **tables d'information** dans les établissements, **forums habitat** et **permanence-conseils** organisées au sein des administrations. Le CSF va à la rencontre des agents des services publics sur le lieu même de leur travail. Un format unique et inédit ! La **Fondation d'entreprise CSF** quant à elle, manifeste toujours plus fort son **soutien aux soignants** des hôpitaux et des établissements médico-sociaux en offrant 350 séjours d'une semaine en Espagne ou sur place, dans les outre-mer. D'autres opérations de solidarité ont été conduites par notre Fondation au profit d'Ehpad, d'hôpitaux, mais aussi de collectivités territoriales ou de l'enseignement militaire supérieur. Enfin, les réseaux sociaux. Vous êtes nombreux à suivre notre actualité sur les pages **Facebook** et **LinkedIn**, merci ! Le sens de l'avenir et le souci d'une vue d'ensemble sont aux commandes du CSF, pour les fonctionnaires et les agents publics, au service de l'intérêt général.

23 000
correspondants bénévoles

1 600 ↗
conventions de partenariat

3M ↗
de fonctionnaires couverts

Identité 2022



L'histoire du Crédit Social des Fonctionnaires

1955

Création du Crédit Social des Fonctionnaires

En pleine reconstruction du pays, un groupe de fonctionnaires s'associe pour faciliter l'accès de leurs collègues au crédit et à l'assurance sous toutes ses formes. L'association **Crédit Social des Fonctionnaires** est née.

1975

Création de Créserfi

Pour permettre au CSF de poursuivre son activité tout en étant en conformité avec les nouvelles réglementations, les autorités monétaires demandent au CSF de créer un établissement financier. Le **8 juillet 1975**, **Créserfi** est né. Son Président Directeur général est le Président du CSF.

1981

Création de CSF Assurances

Afin d'enrichir sa gamme d'assurances, le CSF se dote d'une société de courtage d'assurances. Le **9 octobre 1981**, **CSF Assurances** est créé. Cette SARL dépend à 100% de l'association CSF.

1992

Création de la Société En Participation

En 1992, le **CSF**, **Créserfi** et **CSF Assurances** mettent leurs activités d'exploitation en commun dans une **Société En Participation (SEP)** pour en faciliter la gestion et la direction.

2008

Création de la Fondation d'entreprise CSF Création de Progetis

Création de la **Fondation d'entreprise Crédit Social des Fonctionnaires**.
Création de **Progetis**, la société de conseil en gestion de patrimoine, qui devient en 2021 **CSF Patrimoine**, une marque de **CSF Assurances**.

2019

CSF Engagement / CSF Refondation

Ce plan triennal prolonge le précédent dans une logique renouvelée d'**optimisation de la relation adhérent**, de **renforcement de la dimension affinitaire** du CSF et d'**accroissement de la production**.

CSF Engagement répond à un cycle de mutation du Groupe CSF.

En 2021, suite à la crise sanitaire, le plan est actualisé pour assurer l'équilibre financier de l'entreprise. C'est **CSF Refondation**.

Les valeurs du Crédit Social des Fonctionnaires



Solidarité

La mission solidaire du CSF est de faciliter l'accès aux crédits, à l'assurance et à l'épargne ainsi qu'à toutes sortes de services permettant d'améliorer les conditions de vie de ses adhérents. Outre cet engagement inscrit dans ses statuts, le CSF vient en aide des fonctionnaires en situation difficile grâce à un fonds de solidarité dont la dotation est revue chaque année. La Fondation CSF renforce cet engagement solidaire en finançant des projets sociaux portés par des fonctionnaires, des administrations, des établissements publics ou des associations.

Relations humaines

Que ce soit au sein des 33 agences ou dans la 100^e de points rencontres que rassemble le Groupe CSF, ou lorsqu'ils rencontrent les agents au cœur de leurs administrations, les conseillers sont à l'écoute. Ils sont respectueux et chaleureux car c'est aussi l'identité du CSF. Nul doute que la qualité de la relation humaine entretenue est un des facteurs qui a décidé 23 000 agents à devenir, bénévolement, des correspondants CSF.

Le CSF est une association. Ses administrateurs, élus par les adhérents, se réunissent régulièrement pour examiner l'activité et définir les projets de développement en toute transparence.

Rigueur

La rigueur est une obligation lorsqu'on évolue dans des fonctions aussi réglementées que celles des métiers de l'argent. Les collaborateurs du Groupe CSF reçoivent une formation continue poussée qui leur permet d'apporter les solutions les plus adaptées aux projets des Adhérents du CSF. C'est ainsi qu'ils sont notamment devenus de vrais spécialistes dans le financement de projets d'acquisitions immobilières. Ils sont aussi régulièrement tenus informés des évolutions du secteur public pour appréhender avec justesse les problématiques des fonctionnaires.

Transparence

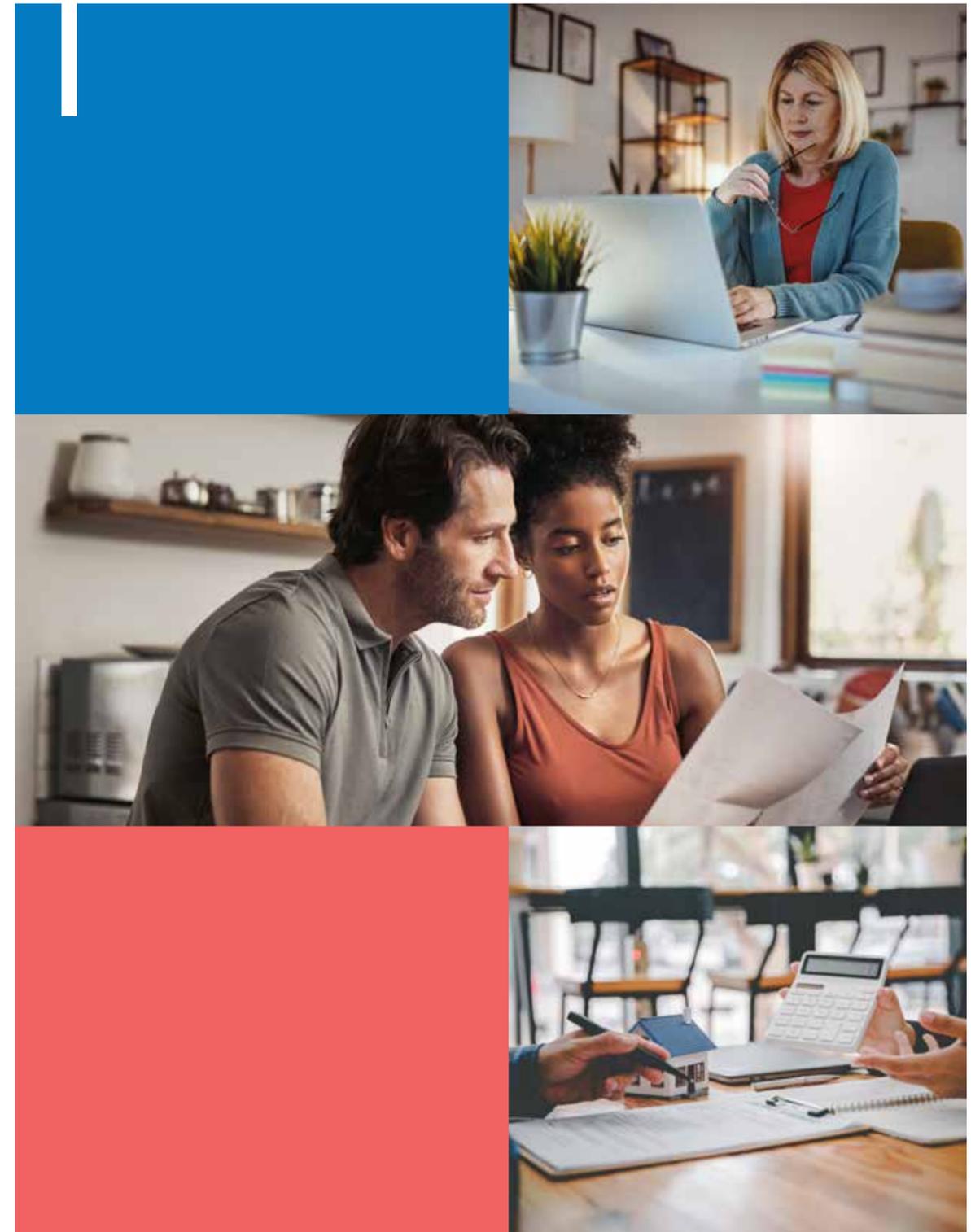
Les conseillers ont pour mission d'éclairer au mieux les adhérents dans leurs projets. Une Direction des Risques et Contrôles et une structure d'Inspection ont la charge de surveiller et de sanctionner toute infraction aux règles et procédures. Un Comité d'éthique et une Commission de contrôle, composés d'administrateurs du CSF, veillent à ce que l'Association respecte ses engagements au service des fonctionnaires.



Ils nous font confiance



Chiffres S.E.P. 2022



Le mot du Directeur général

Depuis 2020, nous avons rencontré différentes turbulences, dont la plus importante reste le COVID, au détriment de nos relations avec nos administrations et adhérents.

Mais, par notre capacité d'adaptation et de mobilisation, nous avons ensemble et pour rester au contact de nos agents :

- Développé de nouveaux formats d'animation et de génération de flux en présentiel ou distanciel.
- Nous nous sommes équipés pour faire face au télétravail, à la mobilité de nos équipes et au RDV en ligne avec nos adhérents et partenaires.
- Nous avons facilité la souscription digitale de nos produits et leur gestion au travers de l'espace adhérent par le déploiement de nouvelles solutions.

D'autres évènements sont venus impactés plus directement notre modèle économique :

- Avec la diminution de moitié de nos rémunérations d'apport d'affaires versées par les banques.
- Une concurrence accrue sur l'équipement assurantiel au détriment de nos marges par l'émergence des contrats individuels d'assurance des emprunteurs et la concurrence des contrats groupe des banquiers.
- Le resserrement des conditions d'accès au crédit immobilier par les recommandations du HCSF, dont les mesures ont clairement fait évoluer le profil emprunteur finançable par la limitation du taux d'endettement, le renforcement de l'apport et la constitution d'une épargne résiduelle.



Benoît Hoine
Directeur général du CSF

“

Notre enjeu reste bien de garantir la mission première du CSF : servir les intérêts des agents de la fonction publique.

Benoît Hoine - Directeur général du CSF

Enfin, le redéveloppement de nos activités a été sensiblement freiné par l'évolution défavorable des taux de prêt et du taux d'usure, mais aussi par une offre de logements en berne avec des intentions d'achat en baisse, ne nous permettant pas de compenser les baisses de revenus évoquées précédemment.

Au final, une équation délicate à résoudre pour un besoin tellement important de financement des projets de nos fonctionnaires. Cela nécessite de repenser le modèle économique du CSF par la diversification de nos sources de revenus et une re-modélisation de nos process opérationnels, tout en restant centré sur notre mission historique : servir les agents de la fonction publique.

Comptablement, nous obtenons pour notre SEP les résultats 2022 suivants :

- Le résultat d'exploitation atteint 3,1 M€ soit 76% du résultat budgétisé. Il est à son plus haut niveau depuis 3 ans, uniquement lié à la maîtrise des charges.
- Le résultat financier se chiffre à 1 343 K€ par des produits financiers supérieurs au budget dans un contexte de rehausse des taux.
- Les dotations aux amortissements sont inférieures de 466 K€ au budget.
- Ainsi, le résultat de la SEP (129 K€) est légèrement supérieur au budget (95 K€).

Nos préconisations pour ce dernier exercice de CSF Refondation sont de :

- Continuer à réduire nos charges, notamment variables, considérant la tendance baissière des revenus associés au financement immobilier.
- Piloter la diversification et productivité en revenus des conseillers.
- Projeter le prochain plan triennal (2024/2025/2026) pour la refonte de notre modèle économique et de nos process opérationnels.

Notre engagement, celui de le faire durablement par la remise en cause accélérée de notre modèle opérationnel (efficacité) et économique (rentabilité), en renforçant nos contributions individuelles et collectives.

Notre positionnement doit rester celui d'une association et d'un acteur de l'économie sociale et solidaire, respectueux de nos valeurs. C'est là toute la complexité de l'équation à résoudre pour soutenir notre accompagnement social tout en optimisant nos résultats économiques.

Notre enjeu reste bien de garantir la mission première du CSF : servir les intérêts des agents de la fonction publique.

Assurer notre avenir, c'est assumer ce contexte, et préparer notre CSF pour demain.

Les résultats CSF Association

ANC n°2018-06

Bilan actif en Euros	Exercice 2022	Exercice 2021
Immobilisations incorporelles	6 304 547	6 756 819
Immobilisations corporelles	5 115 376	5 356 763
Immobilisations en cours	-	-
Avances et acomptes sur immobilisations	-	-
Immobilisations financières	48 946 980	54 042 893
Comptes du fonds spécial « pertes de ressources »	-	-
Actif circulant	23 060 290	16 850 147
Comptes de régularisation	-	-
TOTAL GÉNÉRAL	83 427 193	83 006 621

ANC n°2018-06

Bilan passif en Euros	Exercice 2022	Exercice 2021
Réserves	75 956 716	75 559 238
Excédent ou déficit de l'exercice	131 941	397 478
Provisions pour charges	945 613	1 022 954
Fonds spécial « pertes de ressources »	-	-
Dettes	6 392 922	6 026 952
Comptes de régularisation	-	-
TOTAL GÉNÉRAL	83 427 193	83 006 621

ANC n°2018-06

Compte de résultat en Euros	Exercice 2022	Exercice 2021
Adhésions et cotisations	6 290 333	6 646 470
Ventes de biens et services	25 769	59 132
Ventes de biens (dont ventes de dons en nature)	0	0
Ventes de prestations de services (dont parrainages)	25 769	59 132
Produits de tiers financeurs	0	0
Concours public et subventions d'exploitation	0	0
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable	0	0
Ressources liées à la générosité du public (dons manuels, Mécénat, legs et donations)	0	0
Contributions financières	0	0
Reprises amortissements et provisions ; transferts de charges	1 148 692	869 917
Utilisations des fonds dédiés	0	0
Autres produits d'exploitation	12 601 668	11 693 981
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (2) (I)	20 066 463	19 269 500
Achats de marchandises	0	0
Variation du stock de marchandises	0	0
Autres achats et charges externes	7 899 778	7 942 491
Impôts et taxes	1 103 988	917 210
Salaires et traitements	6 041 386	5 182 319
Charges sociales	2 767 364	2 420 194
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	1 705 057	2 024 713
Dotations aux provisions	57 628	140 539
Reports en fonds dédiés	0	0
Autres charges	439 997	345 075
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)	20 015 197	18 972 540
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	51 266	296 960
Produits financiers de participations	35 426	490 879
Produits financiers d'autres valeurs mobilières et actifs immobilisés	85 753	77 971
Autres intérêts et produits assimilés	18 528	12 126
Reprises provisions et transferts charges	0	0
Différences positives de change	0	0
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement	0	0
TOTAL PRODUITS FINANCIERS (V)	139 707	580 976
Dotations financières	55 156	0
Intérêts & charges assimilés	158 407	100 879
Différences négatives de change	0	0
Charges nettes / cessions v.m.p.	0	0
TOTAL CHARGES FINANCIÈRES (VI)	213 563	100 879
RÉSULTAT FINANCIER	-73 856	480 097
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT	-22 590	777 057
Produits except. sur op. de gestion	912	577
Produits except. sur op. en capital (3)	195 000	310 229
Reprises provisions & transferts charges (4)	16 000	16 000
TOTAL PRODUITS EXCEPT. (VII)	211 912	326 806
Charges except. sur op. de gestion	6 704	9 512
Charges except. sur op. en capital (2)	22 636	677 438
Dotations exceptionnelles amort. ou prov.	0	0
TOTAL CHARGES EXCEPT. (VIII)	29 340	686 950
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	182 572	-360 145
Participation des salariés (IX)	0	0
Impôt sur les bénéfices (X)	28 041	19 435
TOTAL PRODUITS (I+III+V+VII)	20 418 081	20 177 282
TOTAL CHARGES (II+IV+VI+VIII+IX+X)	20 286 140	19 779 804
EXCÉDENT OU DÉFICIT	131 941	397 478

Les résultats CSF Assurances

Bilan actif en Euros	2022	Rappel 2021
Immobilisations incorporelles	5 333 303	5 595 603
Immobilisations corporelles	0	0
Immobilisations en cours	0	102 388
Avances et acomptes sur immobilisations	0	0
Immobilisations financières	42 785	42 785
Actif circulant	10 138 473	11 677 332
Comptes de régularisation	157 613	26 449
TOTAL GÉNÉRAL	15 672 174	17 444 558

Bilan passif en Euros	2022	Rappel 2021
Capitaux propres	8 368 690	8 387 484
Provisions	1 199 158	1 216 360
Dettes	5 171 582	6 798 348
Comptes de régularisation	932 743	1 042 367
TOTAL GÉNÉRAL	15 672 174	17 444 558

Compte de résultat en Euros	2022	Rappel 2021
PRODUITS D'EXPLOITATION	19 833 583	18 128 710
Commissions assurance des emprunteurs	17 805 704	16 555 635
Commissions assurance IARD	329 375	365 149
Commissions prévoyance et épargne	483 068	537 984
Commissions épargne retraite	24 132	25 284
Commissions diverses	608 532	241 979
Autres produits d'activité	41 753	10 003
Autres produits d'exploitation	90 437	1
Reprises sur amortissements et provisions	450 583	392 674
Quote-part des opérations en commun	0	0
CHARGES D'EXPLOITATION	20 182 851	18 564 907
Achats et charges externes	3 906 819	4 125 778
Impôts, taxes et assimilés	190 008	143 524
Salaires et traitements	1 035 620	901 921
Charges de personnel	449 968	382 470
Autres charges de gestion courante	251 429	247 672
Dotations aux amortissements	833 593	855 303
Dotations aux provisions	433 381	92 308
Quote-part des opérations en commun	13 082 032	11 815 931
+/- RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-349 268	-436 197
PRODUITS FINANCIERS	314 710	14 442
Produits nets sur cessions de VMP	0	0
Intérêts sur certificat de dépôts	0	0
Intérêts sur créances commerciales	305 441	14 442
Autres produits financiers	9 269	0
CHARGES FINANCIÈRES	0	0
Intérêts et charges assimilées	0	0
+/- RÉSULTAT FINANCIER	314 710	14 442
+/- RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	-34 558	-421 755
PRODUITS EXCEPTIONNELS	333	86
Sur opérations de gestion	333	86
Sur opérations en capital	0	0
CHARGES EXCEPTIONNELLES	19 973	37 804
Sur opérations de gestion	19 973	5 846
Sur opérations en capital	0	31 958
+/- RÉSULTAT EXCEPTIONNEL AVANT IMPÔTS	-19 640	-37 718
PARTICIPATION DES SALARIÉS	0	0
IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES	-35 405	-53 208
+/- RÉSULTAT DE L'EXERCICE	-18 793	-406 265

Les résultats Créserfi

Bilan actif en Euros	2022	Rappel 2021
Caisse, banques centrales	16	16
Effets publics et valeurs assimilées	0	0
Créances sur établissement de crédit	43 022 525	44 027 305
* à vue	43 022 525	44 027 305
* à terme	0	0
Créances sur la clientèle	27 728 149	27 488 504
Obligations et autres titres à revenu fixe	9 028 511	11 396 158
Actions et autres titres à revenu variable	12 605 135	11 788 473
Participations et activités de portefeuille	31 358 533	30 679 062
Immobilisations incorporelles	7 497 429	6 281 709
Immobilisations corporelles	38 313 847	36 618 612
Autres actifs	4 984 963	7 311 144
Comptes de régularisation	378 941	439 309
TOTAL DE L'ACTIF	174 918 048	176 030 292
Bilan passif en Euros	2021	Rappel 2021
Banques centrales	0	0
Dettes envers les établissements de crédit	0	0
* à vue	0	0
* à terme	0	0
Opérations avec la clientèle	2 610 804	2 750 645
Dettes subordonnées, dépôts à caractère mutuel	29 394 298	29 292 523
Fonds pour risques bancaires généraux	5 945 512	5 945 512
Provisions	1 858 196	1 753 948
Capitaux propres hors FRBG	128 786 775	128 504 549
* Capital souscrit	56 406 136	56 406 136
* Réserves	72 098 413	72 522 539
* Provisions réglementées	0	0
* Report à nouveau	0	0
* Résultat de l'exercice	282 227	-424 126
Autres passifs	5 727 064	7 146 423
Comptes de régularisation	595 399	636 693
TOTAL DU PASSIF	174 918 048	176 030 292

Compte de résultat en Euros	2022	Rappel 2021
+ Intérêts et produits assimilés	819 698	835 123
- Intérêts et charges assimilés	428	38 450
+ Revenus des titres à revenu variable	1 091 713	1 140 335
+ Commissions (produits)	23 112 254	24 309 871
- Commissions (charges)	45 703	46 054
+ Gains, pertes sur opérations des portefeuilles placement et assimilés	-21 405	70 428
+ Autres produits d'exploitation bancaire	1 761 347	1 385 180
- Autres charges d'exploitation bancaire	140 951	101 301
PRODUIT NET BANCAIRE	26 576 526	27 555 131
- Charges générales d'exploitation	24 157 149	26 276 561
- Dotations aux amortissements et aux provisions sur immobilisations incorporelles et corporelles	1 826 264	1 577 034
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	593 113	-298 464
Coût du risque (+/-)	-86 579	-30 250
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	506 533	-328 714
- Gains ou pertes sur actifs immobilisés (+/-)	-113 475	-13 816
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	393 059	-342 530
Résultat exceptionnel (+/-)	926	-57 326
Impôt sur les bénéfices	-111 758	-24 270
RÉSULTAT NET	282 227	- 424 126
Hors bilan en Euros	2022	Rappel 2021
ENGAGEMENTS DONNÉS	106 204 916	99 036 447
Engagements de financement	0	0
Engagements en faveur d'établissement de crédit	0	0
Engagements en faveur de la clientèle	0	0
Engagements de garantie	106 204 916	98 986 447
Engagements d'ordre d'établissement de crédit	0	0
Engagements d'ordre de la clientèle	106 204 916	98 986 447
Autres engagements	0	50 000
Engagement de versement donné à la Fondation CSF	0	50 000
ENGAGEMENTS REÇUS	8 850	8 850
Engagements de financement	0	0
Engagements reçus d'établissement de crédit	0	0
Engagements de garantie	8 850	8 850
Engagements reçus d'établissement de crédit	0	0
Garanties reçues d'établissement de crédit	8 850	8 850
ENGAGEMENTS SUR INSTRUMENTS FINANCIERS À TERME	0	0
Engagements de financement	0	0
Engagements reçus d'établissement de crédit	0	0



www.csf.fr

Siège Social : 9, rue du Faubourg Poissonnière - 75009 PARIS ■ Tél. 01 53 24 30 30

CRÉDIT SOCIAL DES FONCTIONNAIRES, association loi 1901 ■ Siège social: 9 rue du Faubourg Poissonnière - 75313 Paris cedex 09.

CRÉSERFI, société de financement du CSF ■ SA au capital de 56 406 136 € ■ Siège social : 9, rue du Faubourg Poissonnière - 75009 PARIS. RCS Paris B303477319. N° TVA intracommunautaire : FR 57 303 477319. Courtier d'assurances inscrit à l'ORIAS sous le n°07 022 577 (www.orias.fr).

CSF ASSURANCES* ■ SARL de courtage d'assurances au capital de 8 500 000 € ■ Siège social : 9, rue du Faubourg Poissonnière - 75009 Paris. RCS Paris B 322 950 148. N° ORIAS 07008834 (www.orias.fr).

* Société soumise au contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), 4 Place de Budapest 75436 Paris.